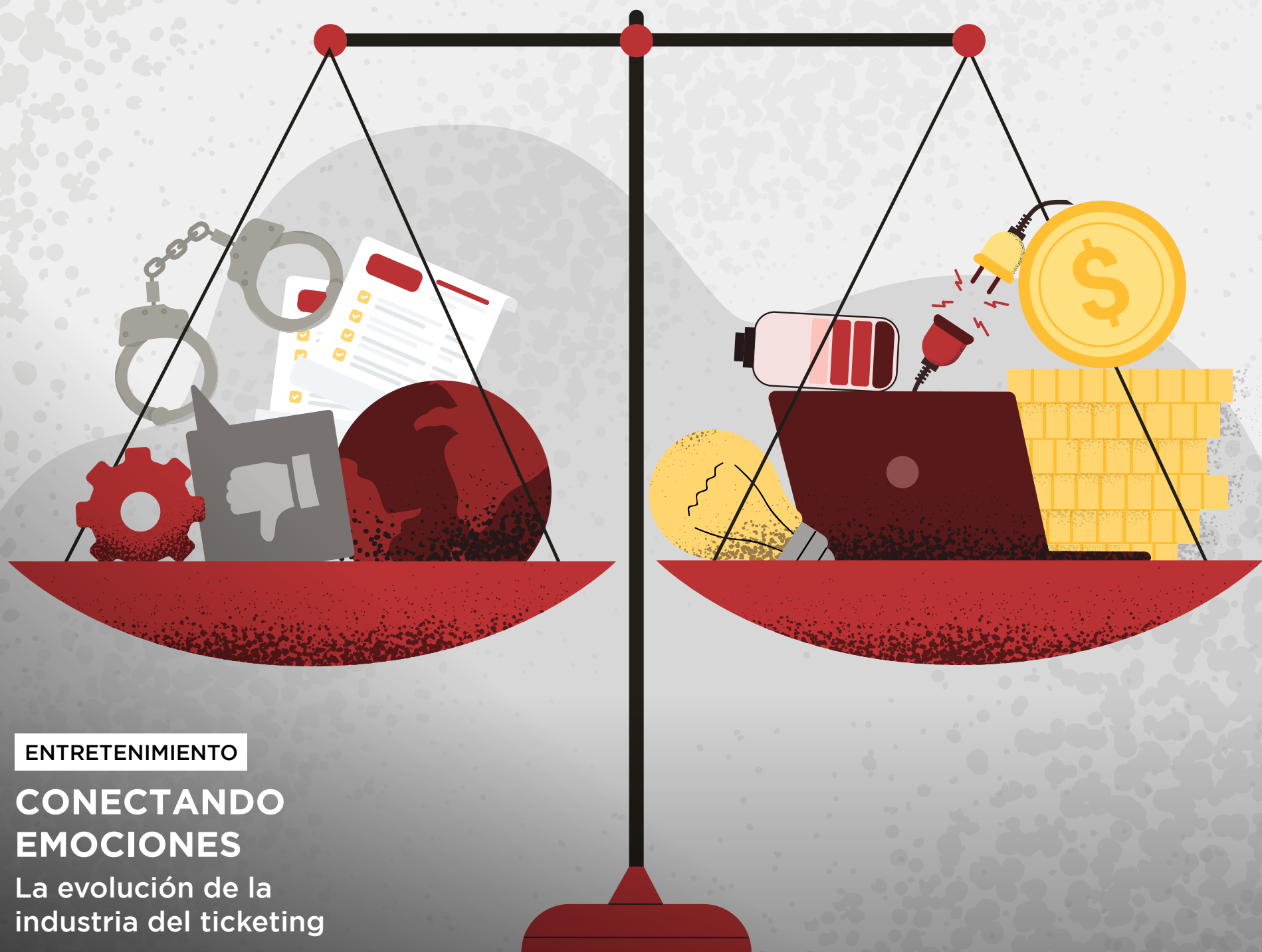




ENTRETENIMIENTO

CONECTANDO EMOCIONES

La evolución de la
industria del ticketing

EL SALTO A LAS INVERSIONES

Educación, infraestructura y seguridad jurídica

TEMA CENTRAL



EL SALTO A LAS INVERSIONES

El economista Daniel Correa resume en 4 ejes la estrategia para potenciar la inversión: “Educación más enfocada a lo profesional, mayor nivel de inversión en infraestructura, disminución de la burocracia administrativa y un acuerdo político para mejorar la seguridad jurídica”.

En una entrevista exclusiva de ABC Negocios con Daniel Correa, hablamos sobre las oportunidades y desafíos que tiene Paraguay para potenciar la llegada de inversión extranjera, y el aprovechamiento de los capitales privados locales para mejorar los niveles de crecimiento del país.

En julio del año pasado celebramos la calificación de grado de inversión a Paraguay por parte de Moody's, lo que se traduce en ser parte del grupo selecto de cerca de 60 países del mundo con esta categoría. Naciones como Chile, Perú y Uruguay, que son parte de este club, han recibido entre US\$ 14.000, US\$ 6.000 y US\$ 3.000 millones de inversión, respectivamente. Entonces, surgen inquietudes en esta materia ¿cuáles han sido los resultados, principales barreras y el panorama en la competencia de captar inversiones?

Para Daniel Correa, asesor económico, este reconocimiento es parte de un proceso de mejoras y no representa una venida masiva de inversiones en el corto

“Entretenimiento, servicios profesionales, financieros e industrias creativas demandan un perfil de empleo de mayor preparación, lo cual obliga a generar políticas de capacitación”.

plazo. “Sí veremos un mayor interés sobre el país y será el sector financiero el primer eslabón donde podremos ver obtención de financiamiento más favorable. De todos modos, es la base sobre la cual debemos sostener nuestra competitividad y los atractivos que posee el país”.

Para Correa, expresidente del Banco Nacional de Fomento (BNF), hay elementos que han posicionado al país en el mapa internacional, “los capitales por

lo general buscan mercados donde puedan combinarse factores como estabilidad económica, tributaria, jurídica, sostenibilidad, expansión y un clima de negocios amigable”.

Según el experto económico, las reformas en el ámbito fiscal y monetario, en donde se ha venido consolidando un escenario macroeconómico estable con crecimiento moderado, arrojaron resultados positivos que despertaron interés, sobre todo en los inversores regionales. De acuerdo a Correa, las medidas de incentivos fiscales, la posición geográfica, el costo país, la abundancia de energía y la coyuntura estimularon también la mirada a Paraguay como una posibilidad de inversión.

- ¿Los resultados entonces no tardaron?

Las inversiones en agronegocios y en los sectores industriales e inmobiliarios, así como de servicios, tuvieron los impactos positivos de estas políticas y reformas económicas trabajadas durante años atrás.

- ¿Cómo han evolucionado las políticas monetarias y fiscales para promover un entorno más favorable a los inversionistas?

Un escenario de inflación relativamente baja y predecible, un mercado de cambios estable, un Tesoro Público no financiándose con el Banco Central, una aplicación de las reglas de responsabilidad fiscal, un sistema financiero fortalecido y un crecimiento de empleo formal, son condimentos necesarios, aunque no suficientes, para una atracción más fuerte de la inversión extranjera directa.

**Desafío:
“Encontrar determinado tipo de profesionales, en ciertos sectores es una tarea casi titánica”.**

RETOS Y BARRERAS PARA LA INVERSIÓN

- ¿Cuáles son los principales desafíos para captar mayores flujos de inversión extranjera?

Hay mucho que hacer aún en materia de cuellos de botella a la hora de instalarse, registrarse y operar en Paraguay. Los registros administrativos, el papeleo y la facilidad de pagos de los distintos tipos de tributos y aranceles, todavía se siguen haciendo de manera manual o presencial.

Se requiere una revisión importante de esos pequeños impedimentos que podrían acelerar no solo la instalación de inversiones extranjeras, sino de los propios inversores locales.

Otro elemento central y estructural tiene relación con los niveles educativos de los trabajadores en el país. Encontrar determinado tipo de profesionales, en ciertos sectores, es una tarea casi titánica, limitando no solo la instalación de inversión en ciertos sectores, sino que nos estamos privando de ingresos que pueden

quedar en el mercado local.

- ¿La seguridad jurídica es un actor clave?

Los temas institucionales, la forma en que solucionamos los conflictos, el registro de nuestras propiedades, la forma en que cumplen los contratos, son temas en los que hemos avanzado muy poco y que siguen estando entre nuestras tareas pendientes. Los inversores son conservadores en este aspecto y celosos de que sus activos puedan ser preservados y protegidos en caso de disputas, por lo que esto es un elemento central para seguir mejorando la posibilidad de ingreso masivo de IED.

- ¿El nivel de infraestructura física y digital es un diferenciador?

Hay un factor clave que tiene que ver con la competitividad de los países y es el nivel de infraestructura. En ese sentido, si bien se ha hecho bastante con inversiones en materia vial, aun el déficit es importante. La inversión pública en infraestructura ha mejorado, pero sigue baja. La ca-

lidad de estos servicios es determinante para brindar condiciones competitivas. La inversión en infraestructura vial, de saneamiento, digital y social debe ser una prioridad de la política pública, ya sea con financiamiento público o privado.

- ¿Sectores económicos que tienen mayor potencial para los inversores?

El país tiene factores de producción bien definidos que hoy se convierten en elementos que lo hacen muy competitivos. La capacidad de producción de alimentos tanto de proteína vegetal como animal son sectores estratégicos que deberán seguir siendo potenciados. Un sector de agronegocios fuerte que vincule a la cadena tendrá impactos positivos en la sostenibilidad del crecimiento. La manufactura relacionada al sector de agronegocios y así como de la industria de la construcción en general, tienen un efecto multiplicador importante en la generación de empleo, sobre todo en las pymes.

- ¿Otros rubros menos explorados?

Otro sector tradicional es el de servicios, aunque este sector ha contribuido en la diversificación del crecimiento, la calidad de la mano de obra requerida no es la de mayor nivel; sin embargo, hay sectores que han demostrado un potencial importante como los de entretenimiento, servicios de profesionales, financieros, industrias creativas, y otros que han demandado un perfil de empleo de mayor preparación, lo cual obliga a generar políticas de capacitación en dichas áreas.

Lo mismo ocurre con sectores como las energías renovables y la conservación del medio ambiente. Esto requerirá de incentivos y fomentos específicos para que sean áreas más atractivas en el futuro inmediato.

- ¿Cómo influyen factores como el costo energético, estabilidad macro y la ubicación estratégica en las decisiones de inversión?

Son claves, herramientas muy requeridas por los inversores, pero condiciones que no son suficientes para una llegada masiva de IED.

- Paraguay es conocido por su régimen de maquila, beneficios tributarios, costo de mano de obra. ¿Cuán efectivos han sido estos instrumentos en atraer inversiones?

Varios de esos regímenes han estado desde hace bastante tiempo en el país. Sin embargo, no había una política deliberada de atracción de inversiones bajo estos incentivos. Hace una década hemos visto una decidida acción de fomentar y promocionar en distintos estamentos y foros internacionales, lo que se tradujo en una visibilidad mayor sobre sectores vinculados con industrias livianas, pero intensivas en mano de obra.

Si bien ha sido positiva esta respuesta, hay que mencionar que la misma también fue favorecida por un escenario regional propicio (Brasil buscando mejoras de competitividad y Argenti-

“En el país existe un nivel de ahorro que no está siendo productivo y no contribuye a un mayor crecimiento económico”.

na en búsqueda de lugares para inversión real).

No cabe dudas de que cambió la estructura industrial del país y generó una fuente importante de creación de empleos, así como de ingresos de divisas al país, sin embargo, este crecimiento podría haber sido mayor si hubiese existido una política más estratégica de hacia dónde crecer como sector.

PERSPECTIVAS

- ¿Qué oportunidades pueden surgir para Paraguay a raíz de los cambios en el comercio global o la geopolítica?

Paraguay siempre ha sido un país abierto para el comercio internacional. Este nuevo escenario, si bien se visualizaría nuevamente una polarización, el hecho de aumentar los acuerdos comerciales a través del Mercosur y fuera de ella, podría generar oportunidades de negocios para el país. Tenemos que relacionarnos con aquellos países que demandan nuestra producción y generar acuerdos con países con los cuales podríamos tener una relación más sostenible en el tiempo.

- ¿Estrategias para que Paraguay incremente su atractivo como destino de inversión?

Una educación más enfocada a lo profesional, mayor nivel de inversión en infraestructura, disminución de la burocracia administrativa y un acuerdo político para mejorar la seguridad jurídica del país.

- ¿Cómo potenciar la inversión pública para mejorar las condiciones económicas del país e incentivar la inversión local y extranjera, desde el 2020 ha habido una desaceleración?

Las herramientas de incentivos para la inversión privada en infraestructura deben ser revisadas y mejoradas para que no solo pueda ser atractiva para el inversor extranjero. En el país existe un nivel de ahorro que no está siendo productivo y no contribuye para un mayor crecimiento económico. Es ahí donde, la canalización del ahorro privado de largo plazo es esencial en el financiamiento en el mercado de capitales.

“Tenemos que relacionarnos con aquellos países que demandan nuestra producción y generar acuerdos con países con los cuales podríamos tener una relación más sostenible en el tiempo”.



Daniel Correa
Economista, máster en Economía y Finanzas y cursos de Doctorado en Economía. Profesor e investigador de grado y posgrado, experiencia en entidades multilaterales en áreas de estructuración financiera de proyectos de infraestructura pública y bancos regionales. Fue viceministro de Economía y presidente del Banco Nacional de Fomento. Trabajó como economista de agencias consultoras y asesor de gremios y corporaciones.

PARA TENER EN CUENTA

60

países del mundo cuentan con la categoría de calificación de grado de inversión de Moody's y Paraguay forma parte del selecto grupo.

ESTADÍSTICAS

LOS GRÁFICOS DEL AÑO

Según el análisis de Data Intelligence, elaborado para ABC Negocios, Paraguay vive un proceso entre el crecimiento de sus exportaciones, economía, recaudación tributaria, combinado con los bajos niveles de productividad, reducción de la inversión extranjera y el crecimiento del gasto público.

EXPORTACIONES CRECEN Y PRODUCCIÓN NO REPUNTA

Las exportaciones de Paraguay están dominadas por los bienes básicos y sujetas a la volatilidad de los precios internacionales. A partir de la década de 1980 se observó un repunte de las exportaciones, pasando de un modesto 9,26% en 1983 a un máximo de 61,78% en 1995 (Gráfico 1), para reducirse y estancarse en un 42,55%, a partir del 2023.

Las exportaciones se con-

centran mayoritariamente en productos agrícolas y en energía eléctrica, destacan granos de soja, seguidas de harina de soja y maíz. De manera conjunta, representan el 73%, en el decenio de 2014 a 2024.

Los ingresos por exportaciones provienen mayoritariamente de la comercialización de granos de soja, mientras la harina de soja y la energía han tenido un com-

portamiento descendente (Gráfico 2). Desde el 2019, el total englobado en el resto de exportaciones (bebidas, carbón vegetal, bananas, arrabio, fundición, hierro o acero) y la carne bovina generan entradas de divisas crecientes (Gráfico 2). Otra categoría en alza, entre 2014 y 2024, son los hilos de cables y autopartes, que alcanzó el 268%, representando en divisas el 238%.

SOJA, ENERGÍA Y CARNE BOVINA

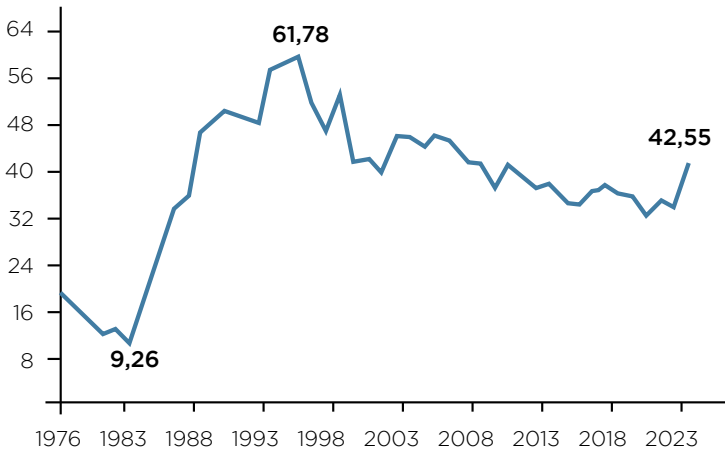
La exportación mayoritaria de commodities lleva a que los ingresos estén sujetos a movimientos volátiles de precios (Gráfico 3). La mayor producción relativa de granos de soja y su mayor cotización, respecto de los demás bienes, explica su importancia en el comercio paraguayo. No obstante, la producción no repuntó en 2021 y 2022 en medio de su-

bas de los precios internacionales y si lo hizo en 2024, en un escenario de caída de los precios, que significó menores ingresos de divisas (Gráfico 4).

Respecto de la carne bovina, su producción aumentó 19% entre 2014 y 2024, y los ingresos crecieron 128% de mayo de 2020 a noviembre de 2024 (Gráfico 5) por el repunte sostenido de los precios.

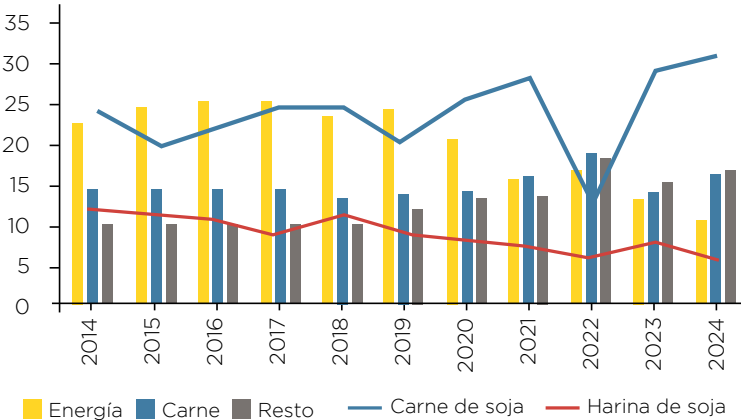
A partir de 2019 se observó una profunda caída en la producción de energía eléctrica, llegando a noviembre de 2024 a un nivel no observado en 10 años (Gráfico 6). La merma en la producción se debe a la sequía de los caudales de los ríos Paraná y Paraguay. Como consecuencia de ello, los ingresos se redujeron 50% en un periodo de 10 años.

Gráfico 1. Exportaciones como porcentaje del PIB



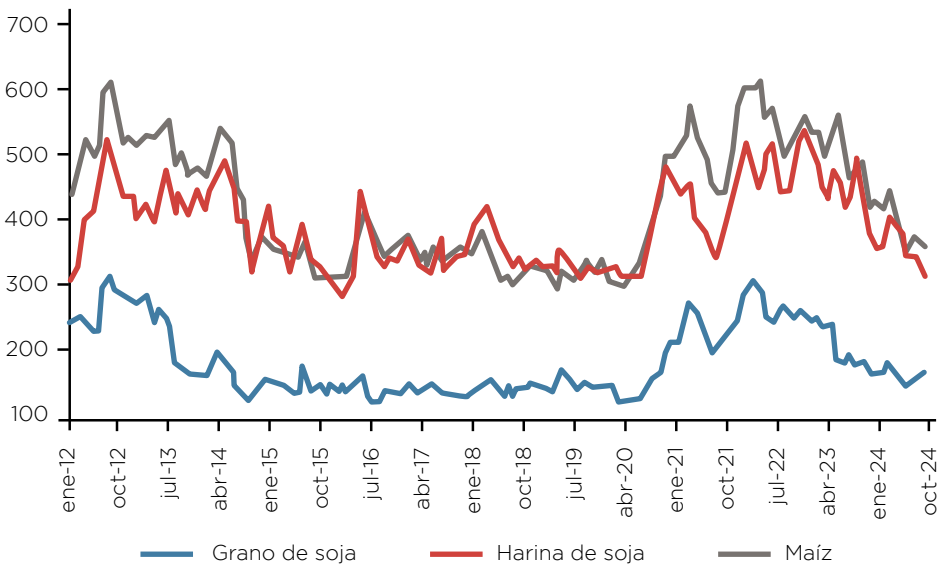
Fuente: Elaboración de Data Intelligence con base en el Fondo Monetario Internacional.

Gráfico 2. Participación porcentual en los ingresos por exportaciones por bienes seleccionados



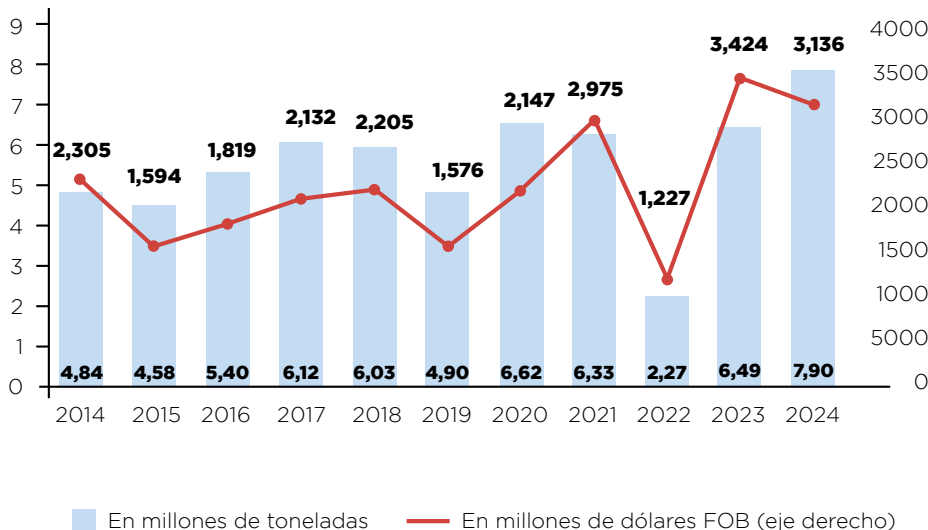
Fuente: Elaboración de Data Intelligence con base en el Banco Central de Paraguay.

Gráfico 3. Precios internacionales por bienes seleccionados (US\$ por tonelada)



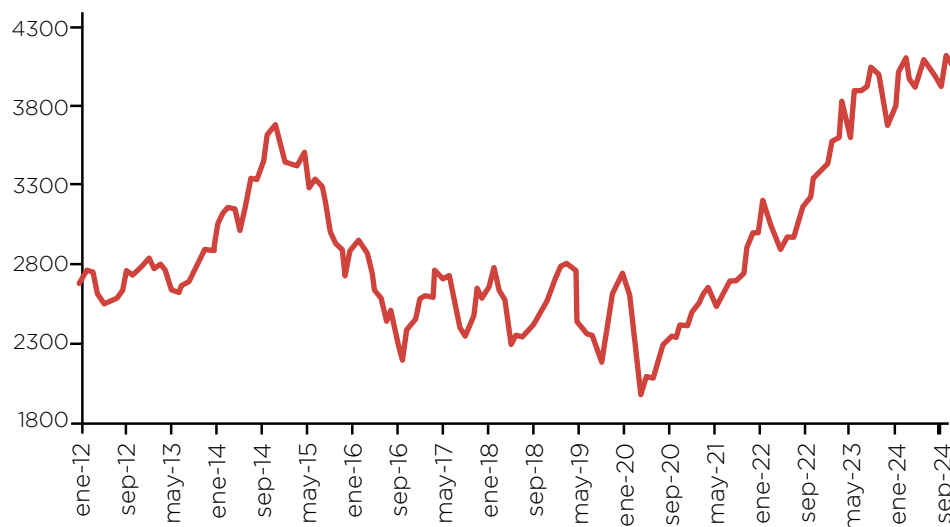
Fuente: Elaboración de Data Intelligence con base en el Banco Central de Paraguay.

Gráfico 4. Exportaciones de granos de soja en volumen e ingresos por exportaciones



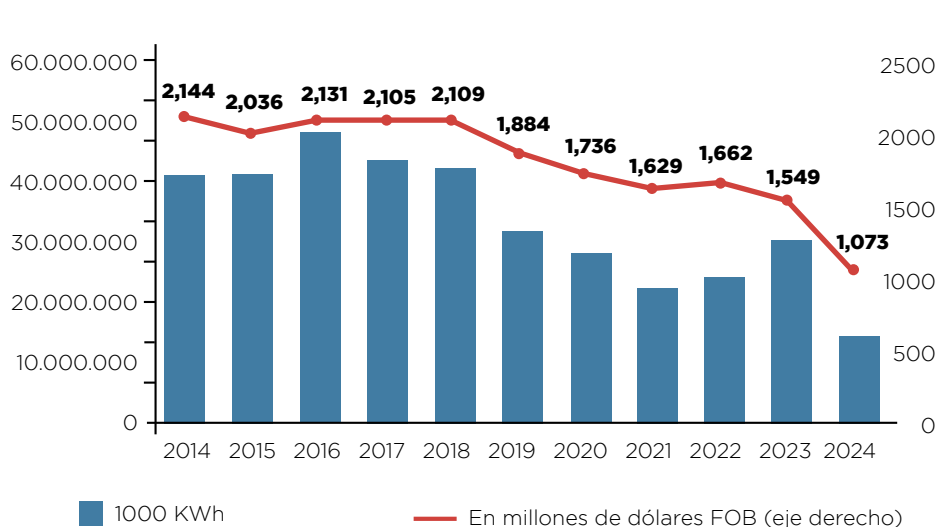
Fuente: Elaboración de Data Intelligence con base en el Banco Central de Paraguay.

Gráfico 5. Precios internacionales de la carne bovina (US\$ por tonelada)



Fuente: Elaboración de Data Intelligence con base en el Banco Central de Paraguay.

Gráfico 6. Exportaciones de energía eléctrica en volumen e ingresos por exportaciones



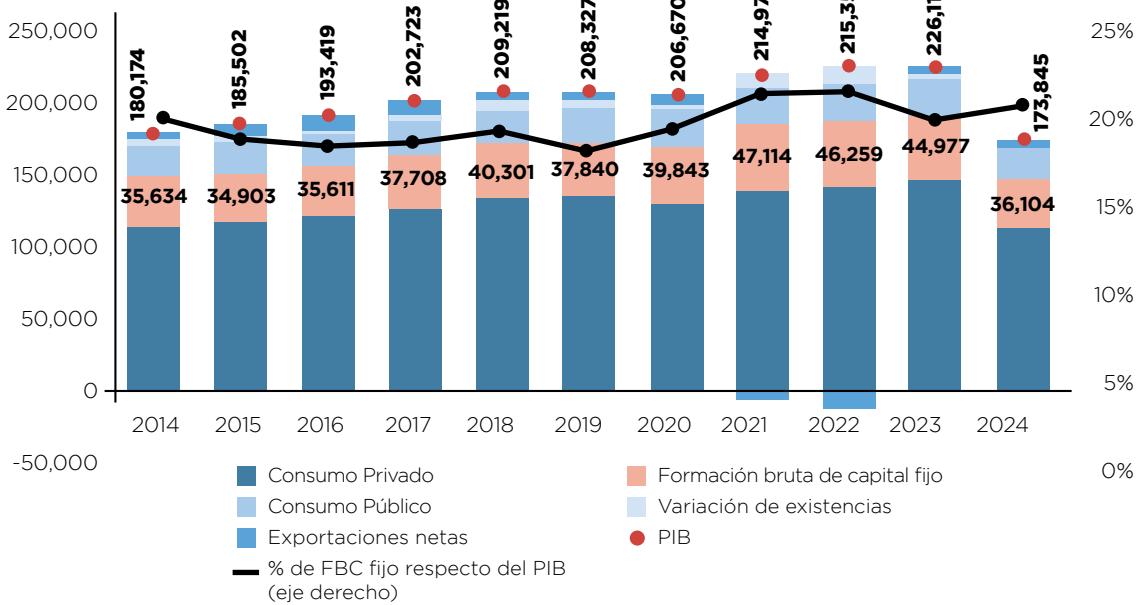
Fuente: Elaboración de Data Intelligence con base en el Banco Central de Paraguay.

INVERSIÓN CONTRAÍDA

La Formación Bruta de Capital Fijo, que mide la inversión en activos fijos como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB), es un indicador clave para evaluar el nivel de inversión y el potencial de crecimiento económico de un país. Estos datos reflejan la proporción del PIB que cada país destina a la inversión en activos fijos, como infraestructura, maquinaria y edificaciones. En el caso de Paraguay, entre 2014 y 2024 representó un 20% del PIB en promedio, nivel similar al de la región sudamericana en 2023

que alcanzó 21%, sin embargo, por debajo del registrado por los países de la OCDE del 23% en el mismo año. Por su parte, la Inversión Extranjera Directa (IED) como porcentaje del PIB se contrajo, pasando de 2,1% en 2016 a solamente 0,6% en 2023, menor al de la región (4,6%). Una de las tareas urgentes es generar los incentivos necesarios para la llegada de este tipo de inversión que representa saltos en la productividad de la economía y contribuye a un crecimiento más sostenido (Gráfico 7).

Gráfico 7. Evolución de la Formación Bruta de Capital Fijo Real respecto al PIB real (En miles de millones de guaraníes)



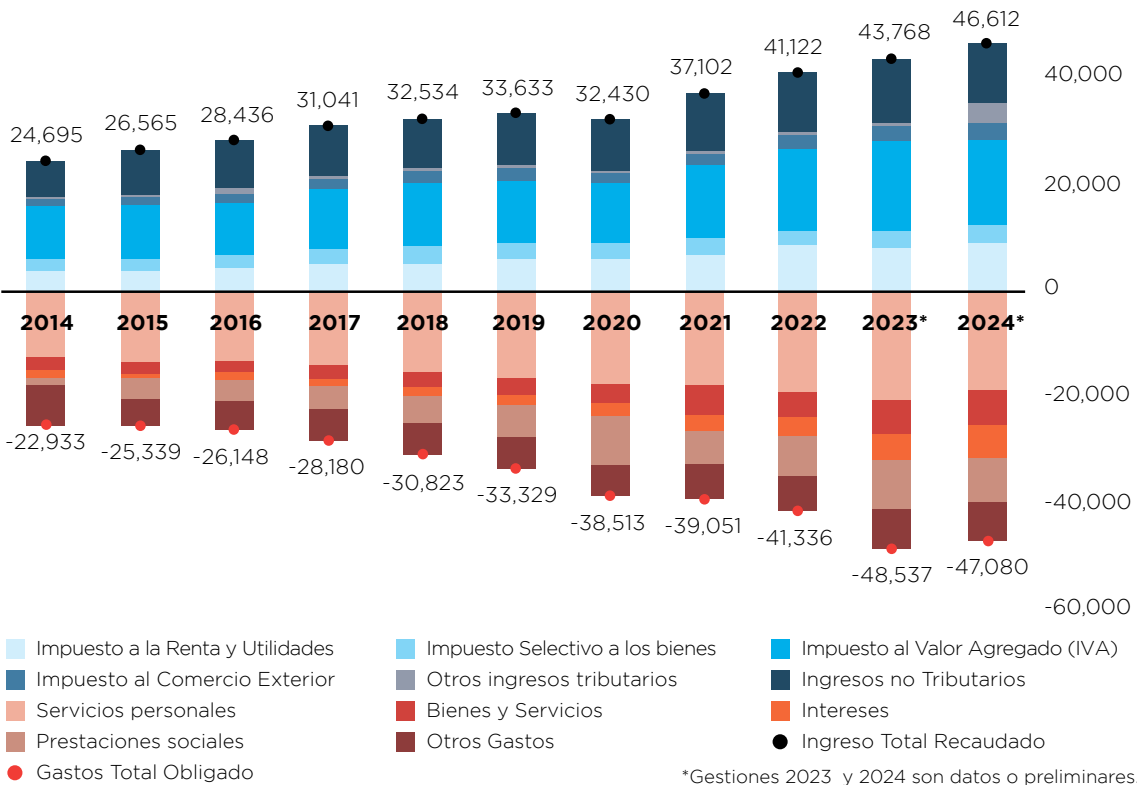
Fuente: Elaboración de Data Intelligence con base en la Dirección Nacional de ingresos Tributarios de Paraguay.

REPUNTE DE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En sintonía con el avance de la economía paraguaya, las recaudaciones tributarias mostraron un elevado crecimiento. Destacan las recaudaciones por el impuesto al valor agregado, a la renta y utilidades, impuesto al comercio exterior y los ingresos no tributarios (Gráfico 8). Creada la DNIT en agosto 2023 hasta su gestión a diciembre 2024, los ingresos tributarios aumentaron 18,8%. A la par de mayores tributos, aumentó también el gasto fiscal hasta revertir la posición de superávit operativo alcanzado has-

ta 2019. En adelante el balance fue negativo y estuvo impulsado principalmente por los aumentos progresivos de los servicios personales (entre los que se encuentran los sueldos y salarios), las prestaciones sociales, los gastos en bienes y servicios y los intereses sobre la deuda. El crecimiento de la economía trajo el aumento del tamaño del Estado. De un nivel de 10,81% en 2009, pasó a 20,35% en 2020, para situarse en 16,54% en 2023. El incremento en 2020 se debió a las necesidades para enfrentar la pandemia.

Gráfico 8. Ingresos y gastos fiscales de la Administración Central (En miles de millones de guaraníes)



*Gestiones 2023 y 2024 son datos o preliminares. Gestión 2024 a noviembre.

Fuente: Elaboración de Data Intelligence con base en la Dirección Nacional de ingresos Tributarios de Paraguay.

BALANCE POSITIVO

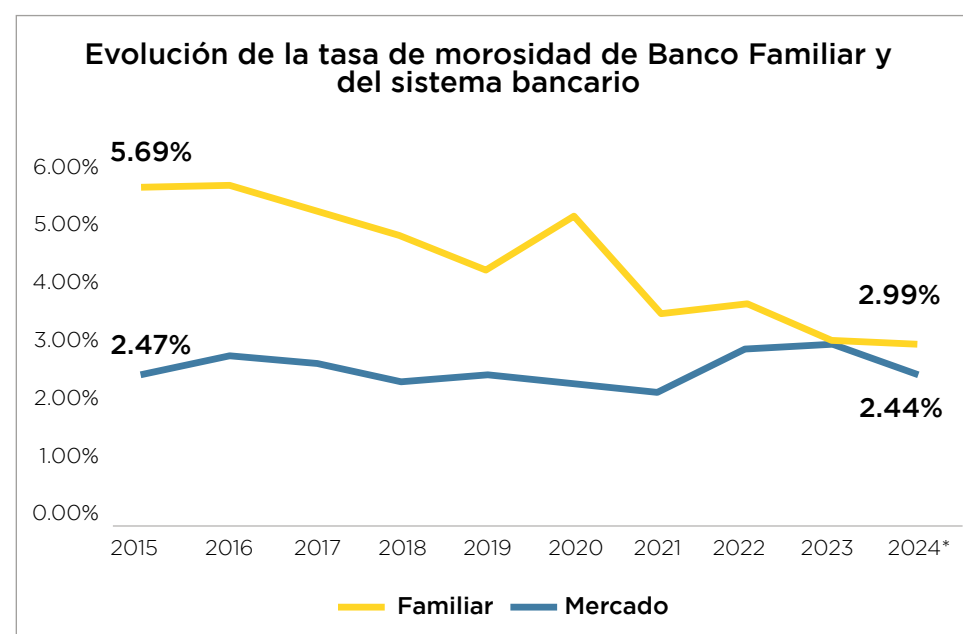
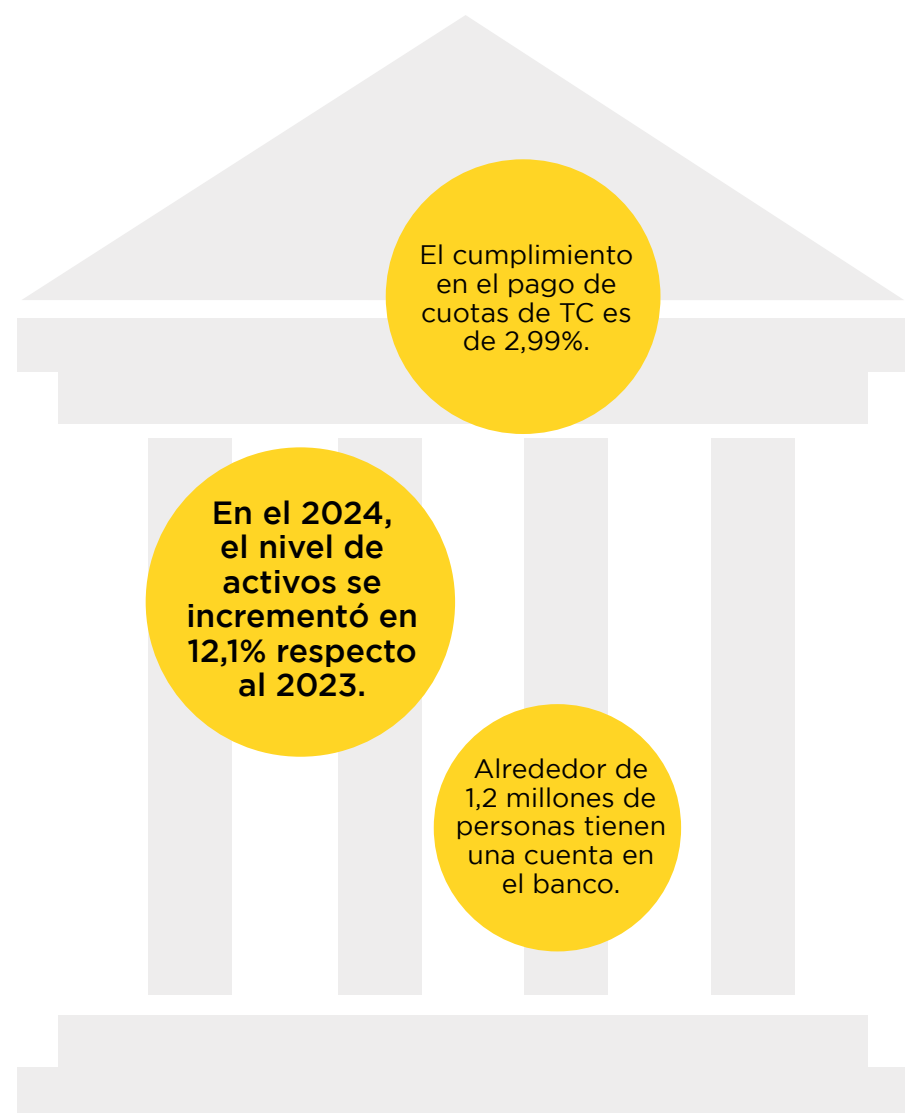
CALIDAD CREDITICIA, DIGITALIZACIÓN Y CONFIANZA

Banco Familiar cierra un año con noticias alentadoras: más activos, menos morosidad, fuerte innovación tecnológica y sostenida expansión. Las políticas de cuidado a la familia y a la micro y pequeña empresa, que representa el 98% del tejido empresarial del país, ha sido su motor de crecimiento y consolidación.

Uno de los indicadores más competitivos de Banco Familiar, durante los últimos años, ha sido el nivel de cumplimiento en el pago de las cuotas de créditos, pasando del 5,96% en 2015 al 2,99% en 2024.

La estrategia empresarial de la organización, de combinar la gestión de créditos y cobranzas

minoristas y de pymes; fortalecer la penetración en los segmentos corporativos con clientes de alta calidad crediticia; e implementar tecnología y modelos predictivos precisos, permitió a Banco Familiar sumar un logro adicional a su gestión: reducir en más de dos puntos porcentuales la tasa de morosidad del negocio minorista.



Fuente: Superintendencia de Bancos. *A octubre

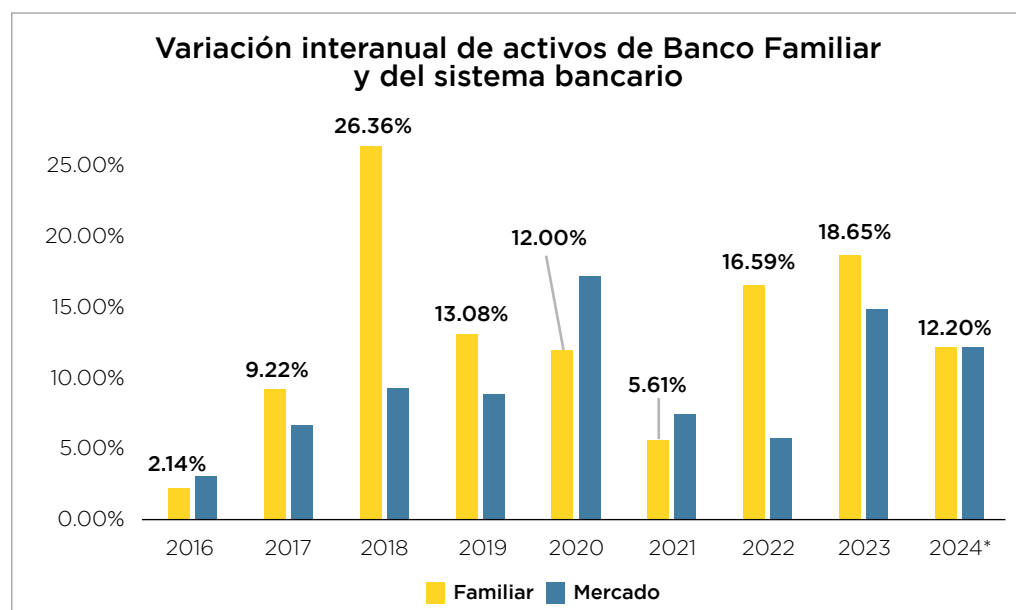
UN CRECIMIENTO ORGÁNICO Y EQUILIBRADO

Una noticia positiva, y no menos importante es también el crecimiento de los activos de Banco Familiar, logrando incluso destacar como uno de los más rápidos del sistema financiero en su conjunto, llegando al nivel de incrementar su participación de mercado en más del 1%, durante los últimos 10 años.

El nivel de activos se triplicó en la última década. En el 2024 se incrementó 12,1% respecto

al 2023, según datos del Banco Central del Paraguay (BCP).

Este logro nace de una estrategia diseñada en pos de los clientes, combinando exitosamente varios frentes: ampliación de segmentos, desarrollo de productos competitivos, amplia red de sucursales de cobertura nacional -con cómodos horarios de apertura- y una estrategia diferenciada y enfocada en el usuario, sobre todo con atención personalizada.



Fuente: Superintendencia de Bancos. *A octubre



Pedí tu tarjeta de crédito de Banco Familiar
y disfrutá de beneficios en más de 1000 locales de todo el país.

Solicitá la tuya escaneando el código QR



PLAN ORGÁNICO DE CRECIMIENTO

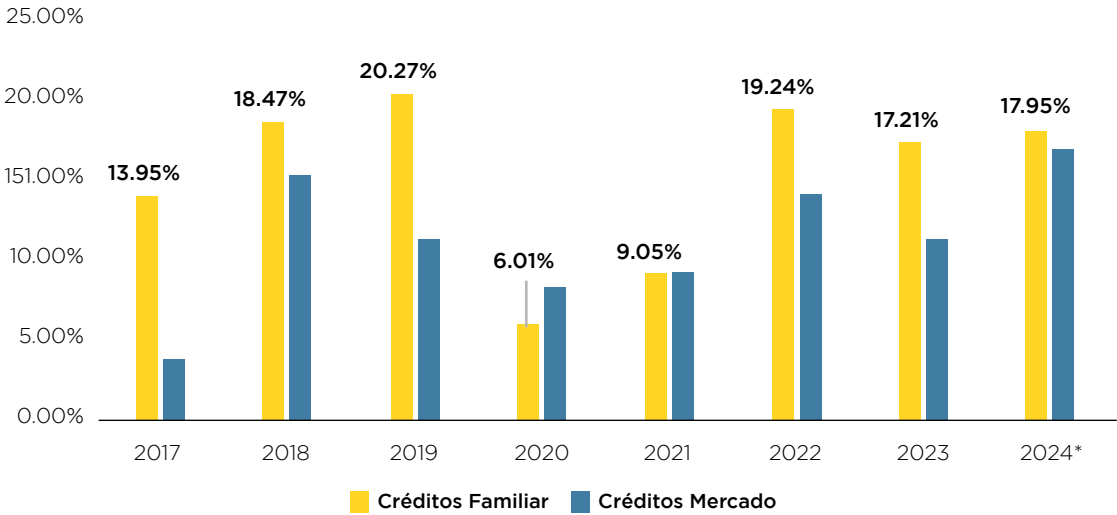
La estrategia de crecimiento orgánico, durante los últimos cinco años, se afianzó con un proceso acelerado de digitalización, desde un abordaje integral, entre procesos administrativos, servicios y la interacción con los clientes, a través de productos innovadores, lo que permitió cubrir las necesidades de todos los segmentos de usuarios.

Los créditos constituyen un componente fundamental de los activos de una institución financiera, y en el caso

de Banco Familiar no es la excepción. El ritmo de crecimiento de desembolsos incluso fue superior al del sistema financiero nacional, logrando llegar al 17,95% en el 2024.

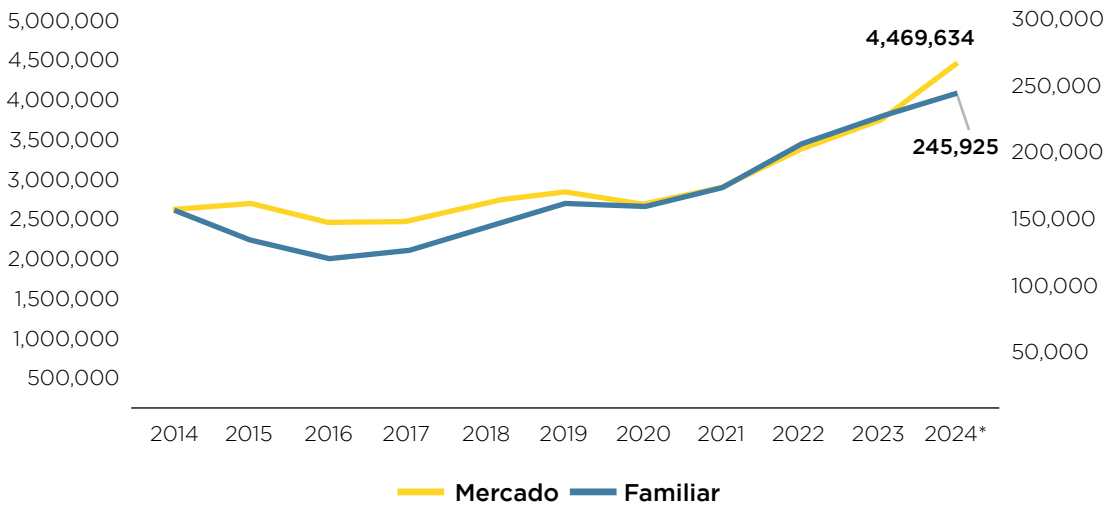
El crecimiento del crédito se impulsó a través de estrategias eficientes, alcanzado el equilibrio entre los segmentos corporativos, pymes y minoristas, dejando en claro que las distintas carteras tienen niveles de morosidad estructurales para cada uno de ellos.

Variación interanual de activos de Banco Familiar y del sistema bancario



Fuente: Superintendencia de Bancos. *A octubre

Saldo en cartera de tarjetas de crédito - En millones de guaraníes



TRANSFORMANDO LAS FINANZAS PERSONALES

La tarjeta de crédito de Banco Familiar también sumó puntos a los resultados positivos globales de la institución, sobre todo porque impulsó un proceso muy atractivo de fidelización de la comunidad familiar.

Las promociones y los beneficios de ahorro, a la hora de realizar las compras, fue el gancho que rindió resultados. Según el BCP, circulan en el país 1,7 millones de

plásticos, con un crecimiento de 80%, gestionando fondos por cerca de G. 4,4 billones hasta noviembre pasado, de los cuales G. 245.000 millones pertenecen a la cartera de Banco Familiar.

Las tarjetas crecieron en los últimos diez años a un ritmo similar al mercado, incluso superior en el 2022 y 2023, según datos registrados de la propia Superintendencia de Bancos (BCP).

FIDELIDAD Y CONFIANZA EN LA CAPTACIÓN DE DEPÓSITOS

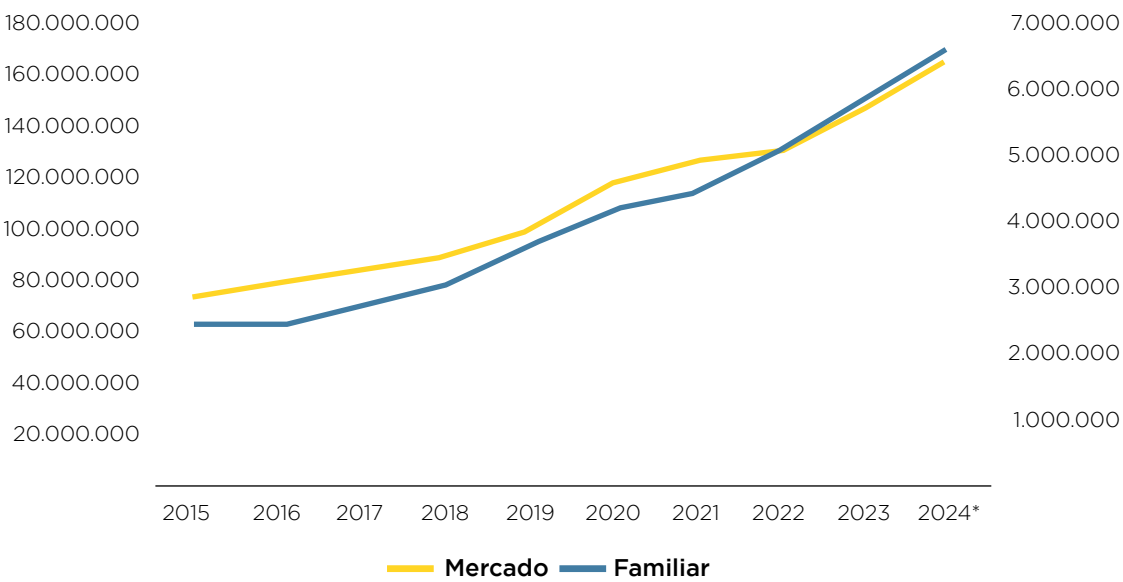
La fidelización de clientes, a través del buen rendimiento de las tarjetas de crédito ayudó al fortalecimiento de la confianza institucional, promoviendo el incremento en la recepción de depósitos y ahorros de los paraguayos.

Durante los últimos diez años la participación en la cartera de depósitos creció de un 3,5% en el 2014 hasta un 4% en 2024, evidenciando la alta calidad de

clientes, destacando el perfil del cuentaahorrista. Aproximadamente 1,2 millones de personas tienen una cuenta en Banco Familiar: depósitos a la vista, cuentas corrientes y/o cajas de ahorro.

Los depósitos captados crecieron de manera sostenida, incluso durante algunos años en forma superior al mercado nacional, según información de la Superintendencia de Bancos.

Saldo cartera de depósitos - en millones de guaraníes



EL ADN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para la institución financiera, su principal propósito no es exclusivamente el monetario, sino el bienestar de sus usuarios, por ello, uno de los objetivos fue promover el manejo responsable de la tarjeta de crédito, gran aliado del cliente en su manejo financiero, sin embargo, su uso requiere una gestión prudente, evitando caer en el sobreendeudamiento.

Ante estos factores, el consejo institucional es no endeudarse más allá de la capacidad de pago; es decir, las cuotas a abonar en total en un mes no deberían sobrepasar el 30% de los ingresos de la persona.



iAbrió tu cuenta digital desde dónde estés!

Pagá servicios, recibí transferencias y mucho más

Descargá la app escaneando el código QR



DESDE EL FONDO

“PARAGUAY ACELERA Y FRENA AL MISMO TIEMPO”

Paraguay se ubica en el tercer puesto, detrás de República Dominicana (5,1%) y Costa Rica (4%), en el índice de crecimiento regional del Fondo Monetario Internacional (FMI). Para alcanzar un crecimiento ideal, Paraguay debe enfrentar la baja productividad, el crecimiento de la deuda fiscal, los bajos niveles de inversión, la ineficiencia del Estado y concretar las reformas estructurales pendientes.

El último informe del Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas Económicas para las Américas 2024, pone a Paraguay en la cabeza de las proyecciones de crecimiento entre los países del sur de América, con un estimado del 3,8% en su Producto Interno Bruto (PIB). Este desempeño se destaca en un contexto en el que la desaceleración se generaliza, donde el promedio de crecimiento proyectado apenas alcanza el 1,9% y 2,7% para el 2025.

A nivel mundial, el FMI espera un crecimiento decepcionante, con un 3,2% similar al registrado en 2024. Las economías de India, China, Rusia y Estados Unidos tendrán una contracción entre 2024 y 2025. Mientras que Japón y Alemania se espera tengan mejor crecimiento.

En el caso de Europa se estima llegar al 0,8% para 2024 y al 1,2% para 2025. En India, el PIB será del 7% en 2024 y 6,5% en 2025. Las economías emergentes y en desarrollo, por su parte, crecerán un 4,2% en 2025, igual al año pasado.

Las economías del Caribe seguirán creciendo más rápido que el resto de la región y de forma sólida, debido al consumo privado y remesas; sin embargo, se prevé que desaceleren en 2025, debido a la baja en el turismo.

En cuanto a los riesgos futuros, el FMI advierte repuntes potenciales de los precios de las materias primas en medio de los conflictos geopolíticos actuales, así como de los efectos en cadena si China experimenta una contracción más profunda o prolongada de lo previsto en el sector inmobiliario.

El panorama regional: luces y sombras

El informe del FMI revela un panorama mixto en la región. Mientras que economías como Uruguay (3,2%), Brasil, Perú y Venezuela (3% cada una) muestran señales de recuperación. Otros países enfrentan desafíos significativos, Argentina, por ejemplo, se encamina hacia una contracción económica del -3,5%, impulsada por desequilibrios macroeconómicos y tensiones políticas internas.

La directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva, destacó durante la presentación del informe que “los países de América Latina y el Caribe enfrentan un



contexto externo complejo, marcado por un crecimiento global moderado, mayores costos financieros y presiones inflacionarias que no ceden completamente”.

Paraguay a velocidad distinta

Para Rodrigo Valdez, director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI, “Paraguay es distinto, también se enfrenta a esta desaceleración, pero tiene velocidad más alta que el resto de los países grandes de la región”. Según Valdez, el país mantiene un dinamismo que le permite liderar el bloque del sur, aunque advirtió que es necesario acelerar el crecimiento en el mediano y largo plazo.

Sin embargo, agregó que Paraguay tiene un problema: “La política monetaria va al freno y la política fiscal en el acelerador”, refiriéndose a la necesidad de un equilibrio entre la política monetaria y fiscal. La deuda nacional también creció, pasó del 21% al 39% del PIB; es decir, de US\$ 8.000 a US\$ 18.000 millones.

En el caso de Paraguay, el FMI subraya factores que contribuyen a su resiliencia, entre ellos una política monetaria relativamente prudente y una inflación cercana a la meta del Banco Central del Paraguay (BCP). Además, la reciente mejora en los precios de los productos agrícolas y un manejo fiscal ordenado han sido claves para mantener la estabilidad económica del país.

Sin embargo, el FMI señala que, a pesar del sólido desempeño económico, Paraguay debe abordar importantes desafíos estructurales. Entre ellos, la necesidad de mejorar la eficiencia en la recaudación fiscal, fortalecer la gestión de la inversión pública, fomentar políticas que promuevan un crecimiento más inclusivo, avanzar con los ajustes de la caja fiscal y la Ley de La Función Pública y Servicio Civil.

Reformas pendientes

Para mantener el liderazgo en el sur de América, Paraguay debe avanzar en la consolidación fiscal. Aunque el país se encuentra

PARAGUAY AL 2024

39%

del PIB de
deuda fiscal

3,8%

de inflación

0,6%

Inversión Extranjera
Directa del PIB

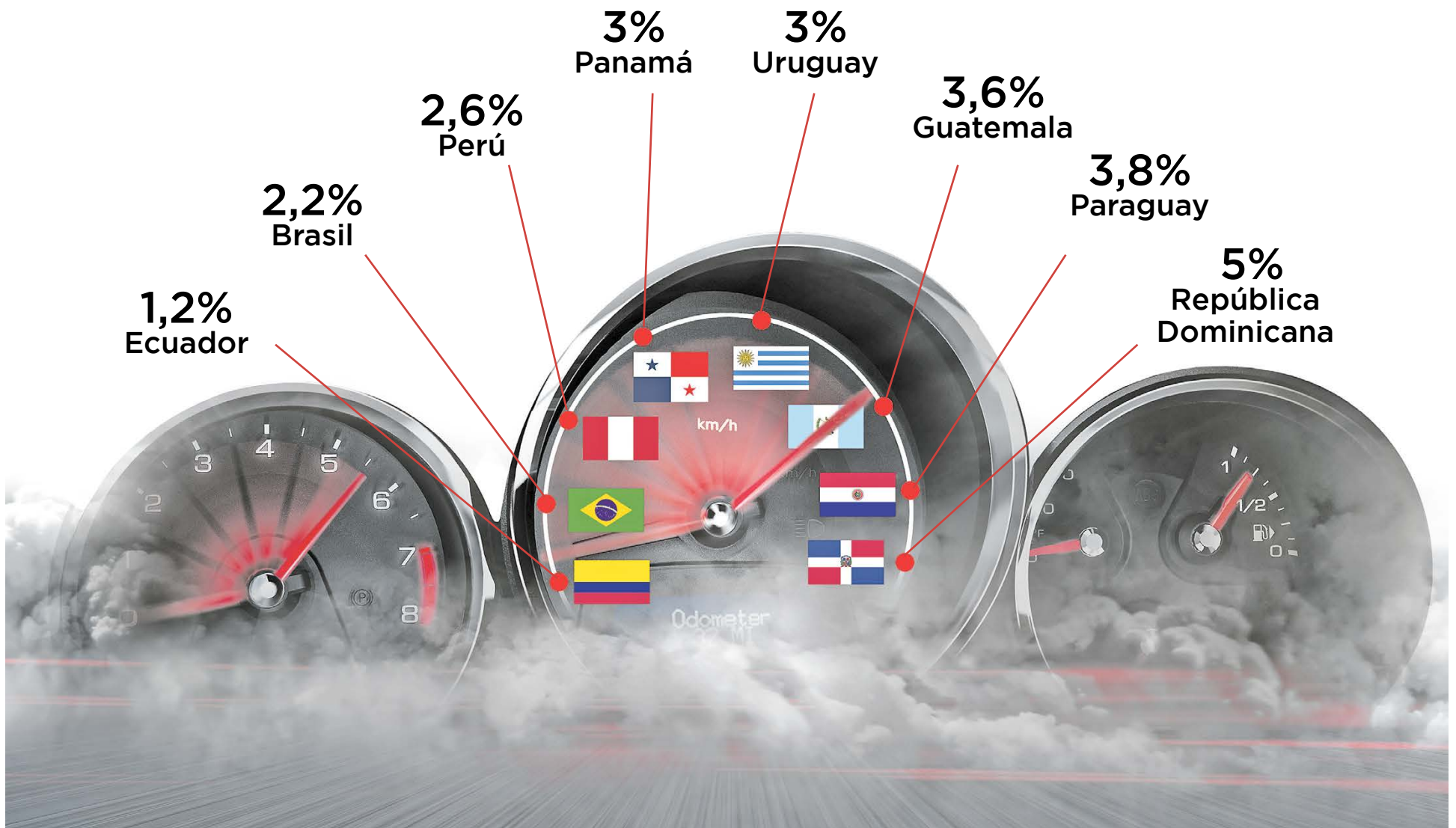
18,8%

incremento de los
ingresos tributarios

en mejor posición que muchos de sus vecinos, el organismo advierte que es necesario reconstruir los márgenes fiscales y garantizar la sostenibilidad de la deuda a mediano plazo.

En este sentido, la priorización del gasto en sectores clave como infraestructura, salud y educación, combatir la informalidad, controlar la inseguridad, el crimen y las aduanas, con el objetivo de asegurar mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos, son acciones que puede apuntalar y sostener el crecimiento nacional.

El organismo internacional propone reformas a las políticas fiscales: impuesto sobre la renta de las personas físicas, reformas institucionales para mejorar la eficiencia de la recaudación de impuestos, reforzar la gestión de la inversión pública en el clima y la presupuestación plurianual, mejorar la eficacia del Gobierno en la prestación de servicios públicos, reforzar el control de la corrupción y el Estado de derecho, reforzar las prestaciones



(atención médica y desempleo) para hacer más atractivo el empleo formal y reforzar las políticas de protección del empleo.

Por otra parte, las reformas en curso van desde la ley de asociaciones público-privadas para incentivar la inversión privada en infraestructura, hasta la jubilación del sector público, marco de inversión de los fondos de pensiones, tarifas eléctricas y capacidades operativas/ financieras de la empresa pública de electricidad, normativa para quiebras que agiliza la salida de empresas.

Indicadores respaldan

Además del crecimiento económico, Paraguay se ha destacado por mantener una inflación controlada. En la última década, la inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor se ha mantenido por

debajo del 5%, salvo por el repunte registrado en el bienio pospandemia 2021-2022.

Al cierre de 2024, la tasa de inflación anual fue del 3,8%, un

Paraguay se posiciona como un modelo de cómo la prudencia macroeconómica y una visión a largo plazo pueden generar resultados macroeconómicos positivos.

nivel reducido aunque acompañado por un aumento reciente en la inflación subyacente, que excluye precios volátiles como alimentos y energía. De cara a 2025, se prevé que la inflación se mantenga controlada, con una proyección del 3,7% anual, según el BCP, alineada con su meta de estabilidad de precios.

La deuda pública ha aumentado, pero permanece en un nivel relativamente bajo de alrededor de 40 por ciento del PIB. En julio de 2024, Moody's mejoró por primera vez la calificación crediticia del país a grado de inversión. "Con la inflación cerca de la meta y el PIB cerca de su potencial, la economía está relativamente ordenada. Lo fiscal, sin embargo, aún no converge hasta donde debería", subrayó Valdez.

Reacciones

Javier Charotti, viceministro de Economía y Planificación, destacó que las evaluaciones del Fondo representan un "voto de confianza en las políticas económicas del país". Enfatizó en que Paraguay seguirá trabajando en reformas estructurales para consolidar su crecimiento y atraer mayores inversiones extranjeras.

Por su parte, líderes empresariales en Paraguay han señalado que, aunque las perspectivas son alentadoras, es crucial que el Gobierno implemente reformas profundas para mejorar el clima de negocios.

En un entorno regional marcado por la incertidumbre y el contexto mundial, Paraguay se posiciona como un modelo de cómo la prudencia macroeconómica y una visión a largo plazo pueden generar resultados macroeconómicos positivos.

Sin embargo, el reto está en

pasar de lo macro a lo micro y al bolsillo y bienestar del ciudadano paraguayo. Un primer paso es ir hacia una gestión pública eficiente que genere servicios de calidad para todos sin excepción, un manejo responsable de recursos mediante procesos transparentes y ágiles, coordinados por funcionarios públicos capaces y alineados con el bienestar colectivo no partidista.

Factores que influyen en el crecimiento

Envejecimiento de la población: A medida que la población envejece, la fuerza laboral puede disminuir, afectando así la capacidad de crecimiento sostenible.

- **Productividad:** La mejora en la productividad laboral y empresarial es crucial. Si no se logran avances significativos, el crecimiento puede estancarse.

- **Inversiones extranjeras:** La atracción de inversiones extranjeras directas puede estimular el crecimiento, generando empleo y tecnología.

- **Entorno político y económico:** La estabilidad política, un entorno económico predecible y seguridad jurídica son vitales para fomentar la confianza de los inversores.

- **Innovación y tecnología:** La adopción de nuevas tecnologías y la innovación en sectores clave impulsan la competitividad y el crecimiento.

- **Políticas económicas:** Políticas fiscales y monetarias coherentes y orientadas al crecimiento, promoviendo un clima favorable para negocios y consumidores.



ENTRETENIMIENTO



CONECTANDO EMOCIONES, LA EVOLUCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL TICKETING

El salto tecnológico ha transformado el concepto de ticketing en Paraguay, impulsando la tecnología, la personalización y la creación de un ecosistema de experiencias integrales. Un ejemplo destacado es Red UTS, que evolucionó para convertirse en tuti, marcando un hito en la industria. Mónica Masulli, su gerente general, comparte los retos, aprendizajes y planes de expansión de la empresa.

La evolución del sector de *ticketing* (relacionado a la venta de entradas) en el país tiene un nuevo referente: tuti. La plataforma, que nació de la transformación de Red UTS, busca revolucionar la manera en que los consumidores acceden a sus experiencias favoritas. En una conversación con Mónica Masulli, gerente general de tuti, explicó a ABC Negocios sobre los desafíos, logros y planes futuros de la compañía.

Del rebranding al equilibrio

El *rebranding* de Red UTS a tuti fue un movimiento estratégico impulsado por la necesidad de adaptarse a un mercado en constante cambio. “Queríamos convertirnos en una plataforma que conecte a las personas con sus experiencias favoritas, de manera más rápida y eficiente”, explica Masulli. Esta transición, que incluyó una renovación completa de su identidad visual y funcional, fue bien recibida tanto por los usuarios como por los aliados estratégicos.

Sin embargo, el proceso no estuvo exento de desafíos. Uno de los principales retos fue mantener el equilibrio entre la in-

novación y la continuidad de la confianza que Red UTS había construido durante años. “Aprendimos que la comunicación clara y constante no solo facilita la transición, sino que fortalece la relación con nuestros clientes y aliados”, afirma la gerente. Este aprendizaje se tradujo en una estrategia interna colaborativa que involucró a todos los departamentos de la empresa.

Innovación al servicio

Como una plataforma 100% digital, tuti ha invertido en tecnologías de vanguardia para garantizar una experiencia segura y eficiente. “Nuestro enfoque incluye herramientas avanzadas de encriptación de datos, inteligencia artificial para personalizar la experiencia del usuario y sistemas de analítica en tiempo real”, detalla. Estas soluciones permiten anticipar problemas y garantizar transacciones ágiles, incluso en eventos masivos.

Una de las innovaciones destacadas es el uso de códigos QR dinámicos que eliminan filas innecesarias, ofreciendo un acceso fluido y seguro. Además, han implementado validación biométrica en ciertos eventos, reforzando la seguridad de los asistentes.



Mónica Masulli
Gerente general de tuti

Pero, la verdadera diferenciación de tuti radica en su capacidad para adaptarse al mercado local. “Al ser parte del Grupo Vázquez, podemos integrar la experiencia del cliente a otras prestaciones como la movilidad, comida, descuentos, seguros y alojamiento. Esto nos posiciona como un ecosistema completo de experiencias”, agrega Masulli.

Expansión internacional

En 2023, tuti anunció su intención de expandirse a mercados internacionales como El Salvador y Guatemala. Este proceso ya está en marcha, con pruebas piloto en colaboración con eventos en El Salvador. “Nuestro objeti-

vo es ingresar con una propuesta de valor robusta y competitiva”, comenta Masulli.

La clave para el éxito en estos nuevos mercados radica en entender las necesidades locales, establecer alianzas estratégicas y garantizar una plataforma flexible y adaptable. “La inversión eficiente en tecnología de vanguardia también es fundamental”, señala.

A nivel local, tuti se proyecta y busca consolidarse como líder en el sector, con objetivos ambiciosos como un crecimiento del 25% en usuarios activos y transacciones anuales en los próximos cinco años.

Fortaleciendo relaciones

La colaboración estrecha con los productores de eventos es un pilar fundamental de tuti. “Trabajamos mano a mano desde la planificación hasta la ejecución del evento”, explica Masulli. Esta colaboración incluye herramientas de analítica en tiempo real y soporte dedicado, asegurando que los productores tomen decisiones rápidas y efectivas en sus actividades.

Por otro lado, para fidelizar a sus usuarios, tuti está desarrollando un programa de beneficios exclusivos y promociones en eventos

destacados. “Seremos pioneros en la región en implementar un programa de *loyalty* (lealtad) hecho a medida para eventos deportivos y de entretenimiento”, asegura. Además, la comunicación cercana a través de redes sociales y canales digitales fortalece la relación con los consumidores.

Tendencias y desafíos

La industria del *ticketing* digital en América Latina enfrenta tanto oportunidades como desafíos. Según Masulli, las principales tendencias incluyen la integración de inteligencia artificial, la digitalización total de los accesos a eventos y la ampliación de servicios complementarios. Sin embargo, también es crucial mantener altos estándares de seguridad y adaptarse a las demandas cambiantes de cada tipo de público en particular.

“El consumidor actual busca rapidez, confianza y una experiencia sin fricciones”, afirma Masulli. Para satisfacer estas expectativas, tuti monitorea constantemente las opiniones de los usuarios y realiza mejoras continuas en su plataforma. Este enfoque proactivo asegura que la empresa siga siendo relevante y competitiva.

Liderazgo y lecciones aprendidas

Para Masulli, liderar la transformación de tuti ha sido una experiencia enriquecedora. “He aprendido que la adaptabilidad es clave. Los cambios, aunque desafiantes, son oportunidades para crecer y conectar mejor con nuestro público”, reflexiona. También destaca la importancia del trabajo en equipo y la transparencia como pilares fundamentales para el éxito.

Su consejo para otros líderes empresariales es claro: “No teman innovar y adaptarse, incluso si el cambio parece desafiante. El crecimiento sostenible siempre empieza con decisiones valientes”.

LEGISLACIÓN

LA PROTECCIÓN DE DATOS EN PARAGUAY: UN DESAFÍO PENDIENTE

Con la urgencia de avanzar en una legislación moderna, el país enfrenta desafíos clave para equilibrar la protección de datos personales y la sostenibilidad empresarial. Pablo Díaz Guerrín, vicepresidente de Capace, analiza el impacto de la Ley 6.534/20 en las mipymes y el comercio digital.

En un mundo cada vez más digitalizado, la protección de datos personales ha pasado de ser un tema técnico a un derecho esencial para los ciudadanos. En Paraguay, este aspecto sigue siendo una asignatura pendiente. Aunque la Ley N.º 1682/2001 establece ciertos lineamientos, su alcance y modernidad son insuficientes frente a las demandas de un entorno global interconectado. El rezago legislativo coloca al país entre los pocos en América Latina sin un marco robusto y actualizado, lo que genera desafíos para empresas y ciudadanos.

En este contexto, el proyecto de Ley N.º 6.534/20 sobre Protección de Datos Personales, actualmente en debate, representa un esfuerzo significativo para abordar las brechas normativas. Sobre este tema, conversamos con Pablo Díaz Guerrín, máster en Derecho Empresarial y Corporativo y vicepresidente de la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (Capace), quien analiza los avances, desafíos y perspectivas de esta normativa clave.

Un marco necesario

“Comparativamente, estamos rezagados. Paraguay es uno de los pocos países de la región que aún no cuenta con una legislación sólida sobre protección de datos”, señala Díaz Guerrín. La Ley 6.534/20, que fue aprobada en general por la Cámara de Diputados, plantea una estructura integral que incorpora aprendizajes de normativas internacionales, como el Reglamento General de Protección



de Datos (GDPR) de Europa. Sin embargo, su desarrollo ha sido lento y enfrenta diferencias entre los actores involucrados.

El abogado explica que uno de los aspectos innovadores del proyecto es su enfoque extraterritorial. “El ámbito de aplicación incluye tratamientos realizados fuera del país cuando afectan a residentes paraguayos, lo cual refleja un alineamiento con estándares internacionales. Además, contempla excepciones para usos personales y domésti-

cos, asegurando que las actividades cotidianas no se vean afectadas”, comenta.

A pesar de estos avances, existen puntos de preocupación. “Hay cuestiones, especialmente en el ámbito comercial, que me inquietan. Por ejemplo, el impacto que podría tener esta ley en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Estas suelen carecer de los recursos para adaptarse a las exigencias técnicas y administrativas que se demandan”, agrega Díaz Guerrín.



Pablo Díaz Guerrín
Vicepresidente de Capace

“Se requiere un consentimiento expreso para el uso de datos, lo que limita el marketing directo”.

Impacto empresarial

El vicepresidente de Capace destaca que las implicancias de la ley serán diferentes según el tamaño y los recursos de las empresas. “Mientras que las grandes compañías pueden beneficiarse de un marco regulatorio claro, las mipymes enfrentarán desafíos significativos. Muchas no cuentan con presupuesto para contratar expertos en tecnología o implementar soluciones de software para el manejo de datos sensibles”, advierte.

Además, Díaz Guerrín señala que las restricciones propuestas en marketing y publicidad también generan inquietudes en el sector empresarial. “Se requiere un consentimiento expreso para el uso de datos, lo que limita el marketing directo. Si bien esto protege al consumidor, debemos lograr un equilibrio que permita a las empresas seguir operando de manera sostenible. Si las firmas no facturan, eso afecta directamente la calidad de vida de muchas familias”, explica.

Un enfoque equilibrado

La actual falta de un marco legal moderno también expone a las empresas paraguayas a riesgos de seguridad y vacíos legales. “Hoy, las compañías grandes están más protegidas porque tienen recursos financieros para actualizarse. Sin embargo, las mipymes y los ciudadanos individuales son los más vulnerables. Sin un marco regulador adecuado, el impacto de delitos cibernéticos puede ser importante”, afirma.

Finalmente, el experto menciona ejemplos recientes en la región, donde delitos como fraudes con inteligencia artificial (IA) han generado alertas. “No todas son malas noticias; ya existen empresas dedicadas a certificar documentos y validar información de forma segura. Pero el desafío es legislar con visión. La IA avanza rápido, y no podemos quedarnos con una normativa que se vuelva obsoleta al mes de su aprobación”, advierte.

BR PETROBRAS

PREMMIA TE LLEVA A BRASIU

QUEDAN
7 VIAJES
VOS ELEGÍS
DESTINO Y FECHA

¡SEGUÍ CARGANDO!

DESCARGÁ
LA APP
Y GANÁ



PETROBRAS
premmia

SAC (021) 618 1000
estacionespetrobraspy
Más info en www.petrobrasdistribucion.com.py

COMENTARIOS

NEUROMANAGEMENT, GESTIÓN DE LAS EMOCIONES Y LIDERAZGO CONSCIENTE



Carmen Fernández
Especialista en recursos humanos
y coach ejecutiva

El futuro del liderazgo no está solo en las habilidades técnicas, sino en la capacidad de conectar la mente, las emociones y las acciones.

En un mundo donde el estrés y la sobrecarga mental son comunes, el neuromanagement y la gestión de las emociones ofrecen soluciones prácticas basadas en evidencia científica. Estas disciplinas combinan herramientas de neurociencia con técnicas de respiración y meditación, promoviendo un equilibrio entre la mente, las emociones para un liderazgo más efectivo y construir entornos más saludables.

La gestión emocional implica comprender, regular y utilizar nuestras emociones de manera constructiva, una habilidad blanda que tiene gran impacto en el rendimiento personal. Según estudios realizados por universidades como Yale y Harvard, programas que incorporan técnicas de respiración consciente y meditación, logran reducir los niveles de cortisol, mejoran la claridad mental, promueven un estado emocional equilibrado y

fomentan relaciones más empáticas.

Más de 70 estudios científicos han demostrado que esta práctica mejora significativamente la salud mental y emocional, disminuyendo la ansiedad y los síntomas de depresión. Una de las técnicas más estudiadas en este campo es el SKY® Breathing que combina patrones específicos de respiración para equilibrar el sistema nervioso y reducir el estrés. Al incorporar estas prácticas, las personas pueden gestionar mejor las emociones y tomar decisiones desde un estado de calma y claridad.

Las tendencias actuales, en el ámbito empresarial y educativo, muestran un interés creciente por integrar estas prácticas en entornos laborales y académicos. Cada vez más organizaciones alrededor del mundo adoptan estos programas para mejorar el bienestar de sus colaboradores y estudiantes.

En Paraguay, estas tenden-

cias están cobrando fuerza, líderes que buscan combinar su experiencia académica y técnica para integrar programas basados en neuromanagement y gestión emocional, con herramientas científicas y prácticas que promuevan el bienestar y la productividad.

En solo minutos al día, las personas pueden experimentar

una reducción significativa del estrés, lo que se traduce en mayor productividad, mejores relaciones interpersonales y un liderazgo más inspirador.

El futuro del liderazgo no está solo en las habilidades técnicas o el conocimiento académico, sino en la capacidad de conectar la mente, las emociones y las acciones. Liderar desde la empatía, la conciencia y la claridad mental no es solo una necesidad personal, sino una responsabilidad para transformar los entornos en los que vivimos y trabajamos.

La clave está en conectar la ciencia del cerebro con habilidades emocionales para una buena calidad de vida, tomar mejores decisiones, inspirar equipos, enfrentar cambios con resiliencia y adaptarnos en el menor tiempo posible.



FORMALIZAR ES LIBERTAD: MENOS PROBLEMAS, MÁS CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Como empresarios, es positivo entender que más allá de ser un requisito legal, la formalización es una herramienta estratégica que genera confianza, abre puertas a oportunidades y asegura la sostenibilidad. Nos permite concentrarnos en lo que realmente importa: en el negocio, producir y vender, en vez de apagar incendios, resolver problemas y destinar nuestros recursos a sanciones, multas o reinicios innecesarios por no contemplar

una formalización inicial.

Un inicio responsable es atender las regulaciones legales para desarrollar un arranque con confianza. Una ventaja competitiva para este proceso es aperturar una EAS (Empresa por Acciones Simplificadas) ya que, al iniciar este proceso, el sistema permite gestionar dentro del mismo trámite de creación la mayoría de las habilitaciones necesarias para operar. Si bien este proceso puede parecer complejo, las EAS se



Cilia Romero Nagy
Abogada, experta
en formalización y
mantenimiento de empresas.

Registrar una marca no solo protege las creaciones de la empresa, sino que también garantiza la exclusividad sobre su signo distintivo.

destacan por esta diferencia, son rápidas, eficientes y tienen un costo razonable.

Las empresas bajo la figura de EAS inspiran confianza al operar con una estructura legal clara y transparente, así mismo, por su rápida creación y simplicidad de mantenimiento no generan muchas obligaciones para sus propietarios, quienes pueden enfocarse en dirigir sus esfuerzos al crecimiento de sus negocios.

Otro paso direccional en la formalización es el registro de marca ante la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (Dinapi). Registrar una marca no solo protege las creaciones de la empresa, sino que también garantiza la exclusividad sobre su signo distintivo. En un entorno donde es fácil crear negocios en línea, el registro de marca resuelve problemas frecuentes como disputas sobre nombres, eslóganes o combinaciones de colores. Además, ofrece protección contra posibles infracciones que puedan afectar la reputación de la empresa. Comprender que

“si no lo registras no es tuyo, es de todos” es medular para resguardar las creaciones.

Además, la formalización facilita el acceso a financiamiento recurrente. Las empresas que cumplen con los requisitos pueden acceder a créditos, fondos y programas de apoyo estatal. Un claro ejemplo de esto es el fondo de crédito Fogapy, que benefició a empresas comprometidas con sus obligaciones legales durante la pandemia. Esta confianza genera un círculo virtuoso, donde los empresarios pueden enfocarse en crecer y tomar decisiones sin la incertidumbre financiera que afecta a las empresas informales.

La formalización también abre las puertas para participar en licitaciones, convenios y alianzas con empresas más grandes, pudiendo competir en igualdad de condiciones y acceder a mercados más desafiantes. Al formalizarse, los negocios no solo aumentan su competitividad, sino que también demuestran solvencia ante socios, clientes, proveedores y colaboradores. Gracias a esta confianza generada, los empresarios pueden enfocarse en lo que realmente importa: producir, vender e innovar, sin tener que preocuparse por la incertidumbre de la informalidad.

Es momento de que los empresarios vean la formalización no como un obstáculo, sino como una ventaja competitiva que les permitirá marcar la diferencia.

